

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Учетно-финансовый факультет  
Кафедра коммерции и таможенного дела



П.А. Машаров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа специалитета
Специальность	38.05.02 Таможенное дело
Специализация	Таможенное дело
Квалификация	Специалист таможенного дела
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «**Коммерческое предпринимательство**» для обучающихся по специальности 38.05.02 Таможенное дело (Специализация: Таможенное дело) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 38.05.02 Таможенное дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «25» ноября 2020 г. № 1453 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:  
ст. преподаватель кафедры коммерции и  
таможенного дела



Н. А. Баркалова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела.  
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

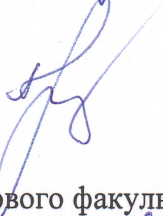
Заведующий кафедрой



О. Н. Головинов

СОГЛАСОВАНО:

Декан учетно-финансового факультета  
28.03.2024 г.



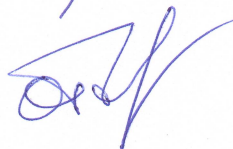
Н. В. Алексеенко

Учебно-методическая комиссия учетно-финансового факультета.  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.  
Председатель



А. А. Блажевич

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, проф.  
26.03.2024 г.



О. Н. Головинов

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины:**

дисциплины программы специалитета: Политэкономия, Коммерческая деятельность.

**1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:**

Производственная практика: преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.05.02 Таможенное дело
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.6.2 Коммерческое предпринимательство
Часть образовательной программы	Дисциплины по выбору
Количество зачетных единиц / всего часов	4 /144

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	2	4	30	–	30	84	144	зачёт
Заочная	3	5	6	–	6	132	144	зачёт

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов общих знаний о торговой и коммерческой деятельности, особенностях использования таких знаний о сфере торгового дела в профессиональной деятельности специалиста таможенного дела.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными	ПК-1. 1. Демонстрирует знания о системе государственного управления Российской Федерации, системе таможенных органов Российской	ПК 1.1.1. Знает понятийный аппарат в области таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности ПК-1.1.2. Умеет осуществлять контроль за соблюдением участниками ВЭД валютного законодательства ПК-1.1.3. Обосновывает процессуальные решения при

лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела.	Федерации и организации их деятельности	осуществлении таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности
--	---	--

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
1. Теоретические основы торгового дела и коммерческого предпринимательства.	1.1. Предмет и содержание курса коммерческого предпринимательства и торгового дела. 1.2. Этапы возникновения и развития розничной торговли. 1.3. Организация торгового дела: виды, функции и задачи. 1.4. Понятие и сущность процесса товародвижения.
2. Договоры в торговле.	2.1. Понятие и регулирование договоров. 2.2. Классификация договоров. 2.3. Порядок заключения и исполнения договоров. 2.4. Изменение и расторжение договора. 2.5. Ответственность сторон за нарушение условий договора.
3. Розничная торговая сеть.	3.1. Понятие, функции, виды, структура, специализация, типизация. 3.2. Розничные торговые объекты: их классификация и виды. 3.3. Структура розничной торговой сети и ее характеристика. 3.4. Основные принципы размещения магазинов.
4. Коммерческая работа по закупкам товаров. Коммерческая работа по продаже товаров.	4.1. Значение и содержание закупочной работы. 4.2. Организация закупки товаров. 4.3. Контроль исполнения договоров поставки товаров. 4.4. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров. Методы оптовой продажи товаров. 4.5. Методы стимулирования продажи товаров.
5. Оптовое торговое дело.	5.1. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. 5.2. Типы и виды оптовых предприятий.
6. Организация технологических процессов на складах.	6.1. Составляющие элементы технологического процесса и виды помещений на складе. 6.2. Приемка товаров на складе. 6.3. Хранение товаров на складе. Отгрузка товаров со склада.

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 4.

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Теоретические основы торгового дела и коммерческого предпринимательства.	4	–	4	12	20
2. Договоры в торговле.	6	–	6	10	22
3. Розничная торговая сеть.	4	–	4	16	24
4. Коммерческая работа позакупкам товаров. Коммерческая работа по продаже товаров.	6	–	6	8	20
5. Оптовое торговое дело.	4	–	4	20	28
6. Организация технологических процессов на складах.	6	–	6	18	30
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	30	–	30	84	144

### 6.3 Форма обучения – заочная, курс – 3, семестр – 5.

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
1. Теоретические основы торгового дела и коммерческого предпринимательства.	1	–	1	18	20
2. Договоры в торговле.	1	–	1	20	22
3. Розничная торговая сеть.	1	–	1	22	24
4. Коммерческая работа позакупкам товаров. Коммерческая работа по продаже товаров.	1	–	1	18	20
5. Оптовое торговое дело.	1	–	1	26	28
6. Организация технологических процессов на складах.	1	–	1	28	30
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	6	–	6	132	144

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

1. Предмет и содержание курса коммерческого предпринимательства и торгового дела.
2. Этапы возникновения и развития розничной торговли.
3. Организация торгового дела: виды, функции и задачи.
4. Понятие и сущность процесса товародвижения.
5. Понятие «договор».
6. Регулирование договорной деятельности.
7. Классификация договоров.
8. Порядок заключения и исполнения договоров.



9. Порядок изменения договора.
10. Порядок расторжения договора.
11. Ответственность сторон за нарушение условий договора.
12. Понятие, функции, виды, структура, специализация, типизация.
13. Розничные торговые объекты: их классификация и виды.
14. Структура розничной торговой сети и ее характеристика.
15. Основные принципы размещения магазинов.
16. Виды и типы розничных предприятий.
17. Оптовые торговые объекты: их классификация и виды.
18. Значение и содержание закупочной работы.
19. Организация закупки товаров.
20. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров.
21. Методы оптовой продажи товаров.
22. Методы стимулирования продажи товаров.
23. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
24. Типы и виды оптовых предприятий.
25. Составляющие элементы технологического процесса и виды помещений на складе.
26. Приемка товаров на складе.
27. Хранение товаров на складе.
28. Отгрузка товаров со склада.
29. Особенности организации складского хозяйства.
30. Виды складов, порядок организации работы на складе.

## **7.2. Темы докладов (рефератов)**

1. Этапы возникновения и развития коммерческого предпринимательства и торгового дела.
2. Виды торговли по объемам продаж.
3. Специфика осуществления розничной торговли.
4. Основные формы оптовой торговли.
5. Розничная продажа товаров: определение и виды.
6. Отличительные признаки оптовой и розничной торговли.
7. Основные причины увеличения значения розничной торговли.
8. Процесс товародвижения как одна из категорий торгового дела.
9. Процесс доведения товаров от производителей до потребителей.
10. Производство и реализация сезонных товаров.
11. Процесс товародвижения – факторы влияния.
12. Транспортные факторы в торговле.
13. Основные виды договоров.
14. Принципы действия договора.
15. Отличия между реальным и консенсуальным договором.
16. Соответствие договора закону.
17. Особенности дополнительного договора.
18. Отличия возмездного и безвозмездного договора.
19. Ответственность сторон за нарушение условий договора.
20. Виды торговли по месту купли-продажи товаров.
21. Организация торгового дела: виды, функции и задачи.
22. Понятие и сущность процесса товародвижения.
23. Понятие и регулирование договоров.
24. Классификация договоров.
25. Порядок заключения и исполнения договоров.

26. Изменение и расторжение договора.
27. Ответственность сторон за нарушение условий договора.
28. Составляющие элементы технологического процесса и виды помещений на складе.
29. Особенности осуществления приемки товаров на складе.
30. Правила хранения товаров на складе.
31. Этапы отгрузки товаров со склада.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

### 8.1. Семестр 1 очная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

### 8.2 Семестр 1 заочная форма обучения

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25
	Подготовка реферата (доклада)	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		100
Общий итог за семестр		100

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено

0-34	F		не зачтено
------	---	--	------------

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**



Учебные занятия по дисциплине «Коммерческое предпринимательство» проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 8-го учебного корпуса (ауд. 105), материально-техническую базу учебной лаборатории кафедры «Коммерция и таможенное дело».

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Коммерческое предпринимательство», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## **11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **11.1. Основная литература**

1. Баркалова Н.А. Торговое дело : учебно-методическое пособие / Н.А. Баркалова. – Донецк: ДонНУ, 2023. – Текст: электронный. – URL: <http://www.donnu.ru/library>.

### **11.2. Дополнительная литература**

2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие, Минск 2010. – 123 с.
3. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. — М.: Экономика, 2019. – 88 с.
4. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. — М.: Экономика, 2018. – 224 с.
5. Виноградова С.Н. Организация и технологии торговли. — Мн.: Вышэйшая школа, 2019. – 132 с.
6. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник, М: 2018 г. – 12 с.
7. Коммерческая деятельность С.Н. Виноградова, Минск, Высшая школа 2017г. – 88 с.
8. Коммерческая деятельность Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина, третье издание Москва 2016г. – 46 с.
9. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива — СПб.: Перспектива, 2016. – 132 с.
10. Теория статистики: Учебник. / Под ред. проф. Г.Л. Громыко. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 414с.
11. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. - М.: Финансы и статистика, 2008.

12. Раицкий К.А. Экономика предприятия. – М.: «ЮНИТИ», 2018.
13. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. – Мн.: ООО «Новое знание», 2000.
14. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. Градова А.П. – СПб.: Специальная литература, 2017.
15. Брагин Л.А., Данько Т.П. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2012.- 560с.
16. Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи// Маркетинг в России и за рубежом: Журнал. – М.- 2018.- июль- август ( №4).- с.79-89.
17. Егоров В.Ф. Организация торговли: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – 352 с.: ил.- (Серия «Учебник для вузов»).
18. Неверов А.Н., Чалых Т.И., Пехташева Е.Л. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учебник для нач.проф.образования: Учеб.пособие для сред.проф.образования. – Под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 464с.
19. Хитрости продавцов, или Модное слово «мерчандайзинг»// Информационно-образовательный журнал: Менеджер Тольятти. – 2003. апрель – май (№4-5).- С.72-75.
20. Закон РФ «О защите прав потребителей».
21. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
22. Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».
23. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании».
24. Правила продажи отдельных видов товаров. Постановление Правительства РФ от 19 января 1998 г. № 55.
25. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 «Системы менеджмента качества. Основные положения».
26. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов. — М.: Норма, 2017. — С. 448.
27. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник для студентов вузов. Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандера. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — С. 239.
28. Швандера В.А. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебник/под ред. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 211 с.
29. Яненко М.Б. Использование торговых марок в ассортиментной политике фирм и корпораций // Экономика и управление, 2016. – 231 с.
30. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами / А.М. Новикова, Т.С. Голубкина, Н.С. Никифорова – М.: ПрофОбрИздат, 2017. – 197 с.
31. Брускина С., Довыдов Н. «Эффективный ассортимент: оценка и анализ». – М.: – 2019. – 122 с.
32. Самуэльсон П.А. Основания экономического анализа. – М.: Экономическая школа, 2013.
33. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. Градова А.П. – СПб.: Специальная литература, 2019.
34. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов.;4-е изд., перераб. и доп.-Москва. Информационно- внедренческий центр «Маркетинг», 2010 - 580 с.
35. Панкратов Ф.Г. Организация и технология торговых процессов. - Москва., Экономика, 2008 - 123с.

36. В.В. Шевченко, И.А.Ермилова, А.А. Вытовтов и др.; Товароведение и экспертиза потребительских товаров. – М.: ИНФРА – М, 2008.
37. Использование торговых марок в ассортиментной политике фирм и корпораций / М.Б. Яненко // Экономика и управление – 2006 - № 1
38. Общая технология пищевых производств / Л.П. Ковальская, Г.М. Мелькина, Г.Г. Дубцов и др.- М.: Колос, 2006.
39. Организация и управление малым бизнесом (теория и практика) / Хубулава Н.М. – М.: Издательский комплекс, 2008
40. Основы маркетинга: учебник / Голубков Е.П. – М.: Финпресс, 2008
41. Павлова, Н.И. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности магазина [Текст] / Маркетинг в России и за рубежом. -2005. - №1.
42. Показатели ассортимента: унификация терминологии и моделирования / И.М. Лифиц, М.А. Черкасова // Маркетинг. – 2008. - № 3
43. Крылова, Е.Г. Поведение потребителей. Учебно-методическое пособие / Е.Г.Крылова, О.М. Маклакова. - Минск: БГЭУ, 2009
44. Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник для студентов экономических вузов / И.М. Синяева, СВ. Земляк, В.В.; под ред. Л.П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2010.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации. – URL:<http://www.consultant.ru>(дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
2. Министерство финансов Российской Федерации. – URL: <http://minfin.ru/ru>(дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
3. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/>(дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
4. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право. – URL: <http://donnu.ru/science/journals>(дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
5. Лань: электрон.-библ. система. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. СЭБ : Консорциум сетевых электрон. б-к / Электрон.-библ. система «Лань» при поддержке Агентства стратег. инициатив. – Санкт-Петербург : Лань, сор. 2011–2021. – URL: <https://seb.e.lanbook.com/> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа : для пользователей организаций – участников, подписчиков ЭБС «Лань».
7. Научная электронная библиотека [elibrary.ru](https://elibrary.ru) :информ.-аналит. портал / ООО Научная электронная библиотека. – Москва : ООО Науч. электрон. б-ка, сор. 2000–2022. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
8. Cyberleninka : науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка» / [Е. Кисляк, Д. Семячкин, М. Сергеев ; ООО «Итеос»]. – Москва :КиберЛенинка, 2012. – URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 01.01.2023). – Текст : электронный.
9. Библиотечно-информационный комплекс / Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – Москва : Финансовый университет, 2019– . – URL: <http://library.fa.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.
10. Университетская библиотека онлайн : электрон. библ. система. – ООО «Директ-Медиа», 2006. – URL: <https://biblioclub.ru/> (дата обращения: 01.01.2023) – Режим доступа: для авторизир. пользователей. – Текст : электронный.

### **13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, AdobeAcrobatReader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).